**Artículos:**

**Primer artículo:**

**Las muertes por suicidios en Internet en Japón suman 91 en 2005**

La cifra de suicidios colectivos de japoneses después de conocerse a través de Internet - extraños que temen morir solos - llegó el año pasado a un récord de 91, casi el doble que en 2004, dijo el jueves la policía. Estos acuerdos mortales suponen un duro reto para los responsables que luchan para manejar las altas tasas de suicidios en Japón, una de las peores de las naciones industrializadas.

09 Feb 2006 | REUTERS

**N**o existen prohibiciones religiosas contra el suicidio en Japón, donde quitarse la vida fue en algún momento una forma de ritual de expiación para los guerreros samuráis y en tiempos modernos es una manera de escapar de los chascos o salvar a los seres queridos de la vergüenza o de las pérdidas económicas.

Los suicidios emergieron un 35 por ciento en 1998 cuando la economía japonesa entró en un estancamiento y han superado los 30.000 cada año desde entonces.

Los suicidios en grupo son sólo una pequeña fracción del total, pero la tasa anual se incrementa, y junto con la ampliación de la cobertura que obtienen por parte de los medios, mantienen a los expertos cada vez más preocupados.

"Mucha gente tiene demasiado miedo a morir sola", dijo Yumiko Misaki, director del Tokyo Inochi no Denwa (Teléfono de Vida), un servicio de consejos para los suicidas. "Así que pueden juntarse con alguien a través de Internet y llegar a un acuerdo".

En 2003, 34 personas murieron en suicidios colectivos, alcanzado los 55 en 2004 y los 91 el pasado año.

Los expertos advierten de que Internet de forma aislada no puede ser culpado de incitar al suicidio, pero destacaron que la intensidad de algunas salas de chat de suicidios podían empeorar el estado psicológico de los implicados.

Con los sistemas de cuidados mentales todavía básicos y sobrecargados en Japón, Internet también tiene el potencial de ser una poderosa arma terapéutica, particularmente desde que muchos japoneses encuentran difícil compartir sus preocupaciones con otros cara a cara.

Segundo artículo:

**Pacto de muerte en Tokio**

**Conmoción en Japón por dos suicidios en grupo: 9 muertos**

* + **Planearon el acto a través de Internet**
  + **La policía halló siete cuerpos en un auto y dos en otro**
  + **Los jóvenes murieron asfixiados por el gas de varias estufas portátiles**
  + **Tenían entre 20 y 30 años**

**FOTO**

Conmoción en Japón por dos suicidios en grupo: 9 muertosEl vehículo en que se mataron siete jóvenes, en una comisaría de Tokio Foto: Reuters

TOKIO.- En lo que se considera el mayor suicidio colectivo en la historia de Japón, la policía encontró ayer en dos vehículos cerca de la capital los cadáveres de nueve jóvenes, quienes presuntamente habían contraído "pactos de muerte" por Internet.

Ambos sucesos ocurrieron anteanoche en dos lugares diferentes cerca de Tokio, y las causas de muerte fueron las mismas: los jóvenes encendieron varios braseros portátiles y se envenenaron al aspirar el monóxido de carbono que desprendió la combustión del carbón quemado dentro de los vehículos cerrados.

En el primer caso, en el que murieron cuatro varones y tres chicas, las autoridades encontraron los cuerpos dentro de un automóvil alquilado en un estacionamiento desierto.

El hallazgo se produjo después que un amigo de uno de los integrantes del grupo llamó a la policía y les informó que había recibido un correo electrónico en que se insinuaba la posibilidad de un suicidio, pero los agentes no llegaron a tiempo.

La policía de Saitama señaló que no encontraron señales de heridas ni de lucha entre los suicidas, de entre 20 y 30 años. Una mujer estaba sentada al volante y los otros seis estaban distribuidos entre los dos asientos posteriores del vehículo. Las ventanas de la furgoneta habían sido selladas desde el interior con cinta aislante y los investigadores encontraron cuatro estufas de carbón, que los suicidas al parecer utilizaron para que despidiesen el gas letal.

"No se trata de un asesinato. Nosotros planeamos esto", explicaba una nota hallada en el vehículo.

En el segundo caso, dos mujeres de 21 y 27 años fueron halladas muertas en un automóvil estacionado frente a un templo de Yokosuka, a unos 100 kilómetros al sudoeste de Tokio. Según fuentes de la comisaría de Kanagawa, las dos estaban en el asiento posterior del automóvil, junto a dos braseros colocados sobre el piso. También en este caso se habían sellado las ventanillas del vehículo con cinta plástica.

La policía informó que no se pudo determinar de inmediato si los dos casos estaban relacionados entre sí, y afirmó que se procuraba esclarecer las identidades de los suicidas.

El caso conmocionó y encendió la alarma en Japón, donde hace apenas tres semanas se produjo un caso muy similar, en el que murieron otros cuatro jóvenes, también asfixiados en un auto con el gas desprendido de varios braseros.

**"Páginas de suicidas"**

Según la cadena de televisión NHK, los investigadores siguen la pista de las llamadas "páginas de suicidas" en Internet, que podrían estar tras estas muertes.

En estas páginas, los internautas buscan a otros candidatos al suicidio para poner fin a su existencia "en compañía". También se ofrecen recomendaciones, como el uso de los braseros en lugares cerrados, a fin de acometer "con éxito" su objetivo.

"Para quienes desean morir, Internet es la comunidad ideal, en la que pueden compartir su soledad y buscar matarse juntos", explicó el psicólogo Yoshitaka Fukui. "Individualmente es difícil suicidarse, pero una vez que se reúnen varias personas es mucho más fácil actuar", recalcó el especialista en apoyo psicológico a los depresivos.

Los pactos suicidas han sido concertados en Internet desde la década de 1990 y, aunque ocurren en todo el mundo, son especialmente numerosos en Japón, donde de por sí la cifra de suicidios es alta (ver aparte).

Aunque las autoridades niponas se han planteado cerrar esas páginas, sus autores argumentan que prestan su ayuda al creciente número de personas que se sienten solas en Japón. Datos de la policía muestran que entre enero de 2003 y junio de 2004 por lo menos 45 personas cometieron suicidios en grupo en Japón después de haberse conocido por Internet.

No obstante, este último caso de Saitama, con siete víctimas, parece ser el mayor suicidio colectivo hasta ahora registrado en Japón.

**Agencias AP, EFE y AFP**

Tercer artículo:

**Los suicidios colectivos se convierten en una tendencia en auge en Japón**

"Todo es horrible, quiero morir", se puede leer en un mensaje en una sala de chat japonesa en Internet. ¿Quién quiere morir conmigo?. El incremento del número de japoneses que cada año se suicidan en grupo después de haber quedado en sitios online como éste se ha convertido en un nuevo problema para las autoridades de Japón, un país con una alarmantemente alta tasa de suicidio.

23 Feb 2005 | **REUTERS**

**E**l jueves, cuatro personas (dos treintañeros, una de 22 años y otra de 19) fueron encontradas muertas en un coche en la ribera del isla septentrional de Hokkaido, en el último caso de una cadena de suicidios colectivos ocurridos en los últimos meses.

A lo largo de febrero, al menos 16 personas se han quitado la vida de esta manera.

Como en otros casos, la policía encontró varias estufas de carbón en el coche, que tenía sus ventanas cerradas desde el interior. Los tres hombres y una mujer, que se habían encontrado a través de Internet, murieron por inhalación del monóxido de carbono que desprendían las estufas.

Los suicidios colectivos solamente representan una pequeña fracción de los cerca de 30.000 japoneses que se suicidan cada año, pero los pactos entre desconocidos para suicidarse juntos tras contactar por Internet tiene a los expertos preocupados.

"La idea de suicidarse juntos es de alguna forma reconfortante", dijo Yukio Saito, que dirige la línea telefónica "Inochi no Denwa" (teléfono de la vida). "Suicidarse a solas es triste y hace falta más valor".

"La manera en que estos suicidios están siendo tratados es muy sensacionalista por parte de los medios, y muy sugerente para personas que pueden estar pensando suicidarse".

**MOTIVOS ECONOMICOS**

Según datos de la policía, una cifra récord de 34.427 japoneses se suicidaron en 2003, más de un cuarto de ellos a causa de deudas o desgracias económicas.

Del total de suicidios, solo 34 murieron en grupo tras comunicarse por Internet. Pero el número ascendió a 54 en 2004 y la policía dijo que el número real era probablemente más elevado.

En Japón no existe ninguna prohibición religiosa contra el suicidio y es ampliamente considerado como una forma de escapar al fracaso, o de salvarse de la vergüenza o las pérdidas económicas.

Pero Internet también puede ser una poderosa herramienta terapéutica. Los servicios de ayuda psicológica en Japón son aún básicos y con frecuencia están saturados, y los problemas psicológicos son con frecuencia considerados un asunto tabú.

"A las personas les cuesta compartir sus preocupaciones, especialmente cara a cara", dijo Tamura, profesor asociado a la Universidad Gakugei de Tokio. "Pero en Internet, donde nadie conoce tu rostro o tu nombre, puede ser más fácil"

Tamura, que puso en marcha una página web para personas que sufren "hikikomori" (depresión), dijo que conocía varios casos de personas que habían dejado de pensar en el suicidio tras visitar su web.